



VBZV

Verband Bayerischer
Zeitungsverleger

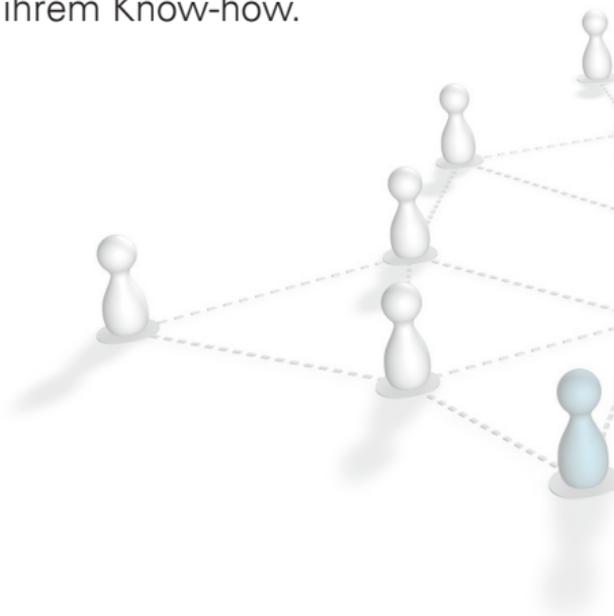
UNSERE BILDUNGSPROJEKTE

Medien- und Informationskompetenz – so wichtig wie nie!

Die Medienbildung in Schulen gewinnt stetig an Relevanz. In der digitalen Informationsgesellschaft gelten Medien- und Nachrichtenkompetenz daher als weitere Schlüsselqualifikationen; sie sind so wichtig wie das Lesen, Schreiben und Rechnen. Dies gilt angesichts der Flut an Fake News, die sich durch Künstliche Intelligenz noch massiv verstärkt, umso mehr. Den Schulen kommt nach unserer Überzeugung eine Schlüsselrolle bei der Vermittlung von Medienkompetenz zu.

Die bayerischen Zeitungsverlage unterstützen Lehrkräfte seit vielen Jahren bei dieser wichtigen Aufgabe.

Allein die sieben in unserem Bildungsausschuss vertretenen Verlage erreichen mit ihren Projekten fast 100.000 Schülerinnen und Schüler pro Jahr. Darüber hinaus engagieren sich viele weitere Verlage mit eigenen Schulprojekten und unterstützen Bildungsinitiativen wie die Schülermedientage mit ihrem Know-how.



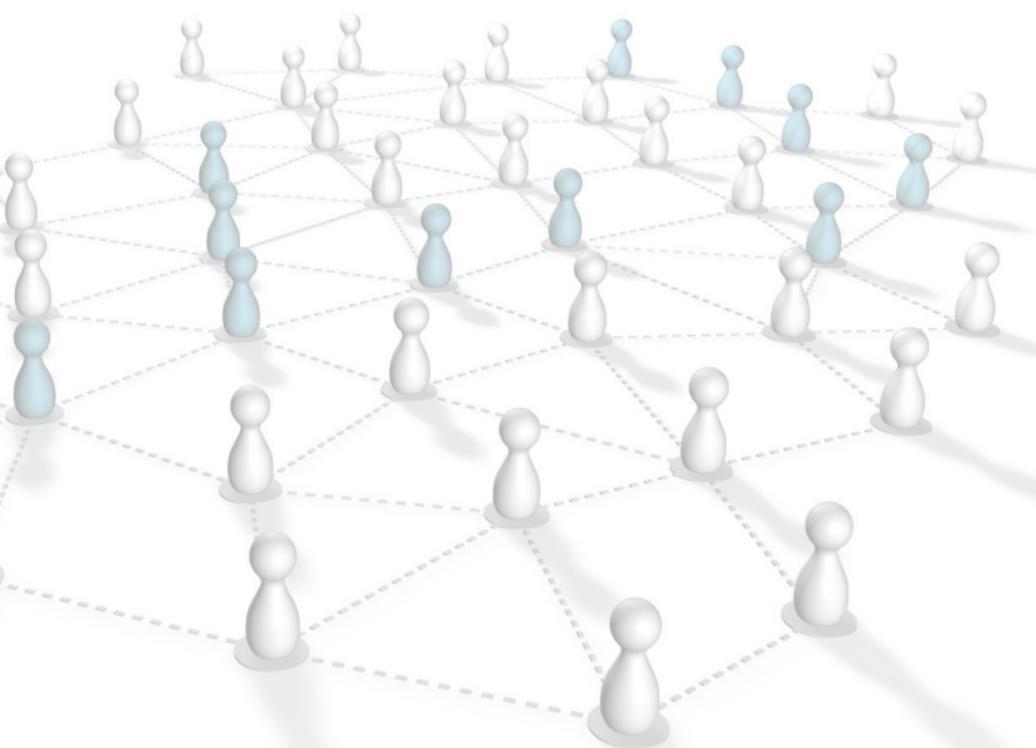
Über unseren Verband sind die Verlage auch Partner beim Medienführerschein Bayern und bieten darüber hinaus mit dem Lehrermedientag der bayerischen Zeitungen ein eigenes Fortbildungsangebot an.

Eine Übersicht über die vielfältigen Aktivitäten unserer Mitgliedsverlage und unseres Verbandes finden Sie auf den folgenden Seiten.

München, im April 2024



Ihr Dr. Markus Rick



Medienprojekte – die ganze Vielfalt

Die Medienprojekte der bayerischen Zeitungen sind seit über dreißig Jahren fester Bestandteil des Unterrichts. Seit ihrer Entstehung haben sich die Projekte stets verändert und der aktuellen Medienwelt angepasst. Im Zentrum stand und steht seit je her die Unterstützung der Lehrkräfte bei der Vermittlung von Medienkompetenz. Nur wer von klein auf lernt, wie man mediale Inhalte richtig einschätzt und wer eine eigene Nachrichtenkompetenz ausbildet, ist in der Lage, sich auf Basis von gesicherten Informationen eine fundierte Meinung zu bilden – der Grundstein unserer demokratischen Gesellschaft. Die Lehrmaterialien für Lehrkräfte enthalten Informationen zur Medienkunde in Wort, Bild, Video, Quiz-Format, E-Learning-Modulen und Präsentationen (www.klassemedien.de); die Lehrkräfte entscheiden selbst, welche Stoffe für ihre Klassen geeignet sind. Darüber hinaus besuchen Journalisten Schulen, um mit Schülern direkt über ihre Arbeit zu sprechen.

Die Medienprojekte für Schulen sind für die Klassen kostenfrei und werden vom Bayerischen Staatsministerium für Unterricht und Kultus unterstützt.

So sehr sich das Medienverhalten in den letzten Jahren verändert hat, die Ziele der Projekte sind stets dieselben geblieben:

- ▶ Verbesserung der Lese- und Schreibfähigkeit
- ▶ Politische Bildung
- ▶ Vermittlung von Medien- sowie Nachrichtenkompetenz in einer digitalen Welt

Augsburger Allgemeine

Alles was uns bewegt

Pro Jahr nehmen rund 20.000 Schülerinnen und Schüler aus Grundschule und Sekundarstufe 1 an dem Projekt **ZiSCH** teil und bekommen Zeitungen in die Klasse geliefert. Neuerdings bietet die Redaktion digitale Schulgespräche an, in denen sie mit Schulklassen über aktuelle Themen in der Medienwelt spricht und Profiwissen vermittelt.

Zum Beispiel: über die Macht der Bilder (inklusive Faktencheck-Schulung) oder über Demokratie und Meinungsfreiheit (mit Schulung in Konstruktivem Dialog).

Über 2.000 Schülerinnen und Schüler konnten bereits mit diesen virtuellen Angeboten erreicht werden.

Name des Medienprojekts:

The logo for ZiSCH features the word "ZiSCH" in a bold, black, sans-serif font. The letter "i" is stylized with a blue, brush-stroke-like texture.

Ansprechpartnerin:

Lea Thies

lea.thies@augsburger-allgemeine.de

zeitung-fuer-bildung.de

Presse-Druck- und Verlags-GmbH
Verlag der Augsbürger Allgemeine
Curt-Frenzel-Str. 2 · 86167 Augsburg

Mit **KLARTEXT!** können Schülerinnen und Schüler sowie Lehrkräfte aller Jahrgangsstufen und Schularten ihre lokale Tageszeitung kennenlernen und einen Blick hinter die Kulissen journalistischen Arbeitens werfen. Nachrichten- und Informationskompetenz werden so praxisnah vermittelt.

Im Mittelpunkt von **KLARTEXT!** steht die tägliche Zeitungslektüre – in gedruckter Form und digital. Umfangreiche Materialien, Besuche von Redakteurinnen und Redakteuren in den Schulen, Redaktions- und Druckereiführungen sowie Livestreams ergänzen das kostenlose Angebot.

Pro Schuljahr nehmen rund 9.500 Schülerinnen und Schüler an **KLARTEXT!** teil.

Name des Medienprojekts:



Ansprechpartnerin:

Ann-Kathrin Thönnnes

a.thoennes@mgo-lokalemedien.de

fraenkischertag.de/klartext



MEHR ALS ZEITUNG

KLASSE! ist ein digitales, medienpädagogisches Projekt für alle Jahrgangsstufen ab der 3. Klasse und kann im Unterricht in allen Schularten zum Einsatz kommen. Im Mittelpunkt steht die Stärkung der Medienkompetenz, die Vermittlung der journalistischen Arbeit und Demokratie-Erziehung. Angemeldete Schulklassen erhalten für vier Wochen freien Zugang zu unserem E-Paper.

Die Anzahl der Schülerinnen und Schüler liegt bei rund 6.500 pro Schuljahr.

Name des Medienprojekts:



Ansprechpartnerin:

Kathrin Walther

kathrin.walther@vnp.de

vnp.de/medien-services/klasse-projekt

Verlag Nürnberger Presse
Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. KG
Marienstraße 9 – 11 · 90402 Nürnberg

Münchner Merkur

HEIMATZEITUNGEN

Der Münchner Merkur mit seinen Heimatzeitungen engagiert sich seit fast 30 Jahre mit dem Zeitungsprojekt **KLASSE** in der Medienbildung für Schulen. Als Basis erhalten die Klassen im Projekt für vier Wochen den digitalen Merkur. Eine Projektredeaktorin unterstützt die teilnehmenden Klassen mit vielfältigen Angeboten, zum Beispiel Besuch in der Klasse oder Praxistag im Verlag.

Dabei erhalten die Schülerinnen und Schüler Einblicke ins journalistische Arbeiten. Durch die Verbindung von Theorie und Praxis lernen die Schülerinnen und Schüler Nachrichten und deren Quellen einzuordnen und zu beurteilen.

Jährlich werden etwa 10.000 Schülerinnen und Schüler erreicht.

Name des Medienprojekts:

KLASSE

Ansprechpartnerin:

Astrid Schwee

astrid.schwee@merkurtz.de

merkur.de/klasse

Münchener Zeitungs-Verlag GmbH & Co.KG
Paul-Heyse-Str. 2 - 4 · 80336 München

Süddeutsche Zeitung

Mit **Schule & Zeitung** fördert die Süddeutsche Zeitung Medien- und Lesekompetenz sowie die Allgemeinbildung von Schülerinnen und Schülern und unterstützt dabei Lehrerinnen und Lehrer bei ihrem Engagement im Unterricht. Teilnehmende Schulklassen erhalten kostenlos gedruckte Zeitungsexemplare und SZ Plus-Zugänge (Digitalabos) sowie einen Zugang zum SZ-Archiv. Zudem erhalten Lehrkräfte Unterrichtsmaterialien sowie Arbeitsblätter zu aktuellen Themen. Die Projektteilnahme ist ganzjährig möglich. Zusätzlich dazu besuchen SZ-Redaktionsmitglieder Schulklassen zu **„SZ-Werkstattgesprächen“**, klären auf zu Nachrichtenkompetenz und Fake News, und ermöglichen Klassenbesuche am SZ-Newsdesk (Anfragen an: christa.eder@sz.de). Zudem gibt es auch für Schulklassen Führungen im SZ-Druckhaus.

Anzahl der SuS pro Jahr: ca. 30.000 (Deutschland)

Name des Medienprojekts:

SZ Schule & Zeitung

Ansprechpartnerin:

Carmen Freudenfeld
carmen.freudenfeld@sz.de

sz.de/schuleundzeitung

Süddeutsche Zeitung GmbH
Hultschiner Straße 8 · 81677 München



MEDIENGRUPPE
Attenkofer

Das medienpädagogische Projekt der Redaktion Freistunde soll Schülerinnen und Schülern dabei helfen, Medien kennenzulernen, sie zu vergleichen und sinnvoll zu nutzen. Pro Schuljahr beteiligen sich rund 3.000 Schülerinnen und Schüler.

Alle Angebote sind für Lehrkräfte und für Schülerinnen und Schüler kostenfrei. Dazu zählen Unterrichtsbesuche, Führungen durchs Verlagshaus und die Möglichkeit, vier Wochen lang kostenlos die Heimatzeitung als E-Paper zu lesen.

Die Redaktion Freistunde hat sich außerdem der digitalen Plattform **KLASSE!** (klassemedien.de) in Zusammenarbeit mit anderen bayerischen Zeitungsverlagen angeschlossen.

Zusätzlich zu den bewährten Projektbausteinen und dem Lehrmaterial gibt es hier Medienkunde per Live-Stream.

Name des Medienprojekts:



Ansprechpartnerin:

Sonja Ettengruber

sonja.ettengruber@mga.de

[freistunde.de](https://www.freistunde.de)

Mediengruppe Attenkofer · Straubinger Tagblatt
Ludwigsplatz 32 · 94315 Straubing

KLASSE! ist ein multimediales medienpädagogisches Projekt, das Lehrkräfte bei der Förderung von Medienkompetenz in Schulen aller Art und Jahrgangsstufen unterstützt. In Zusammenarbeit mit der Main-Post erreicht es bundesweit über 15.000 Schülerinnen und Schüler pro Jahr.

Das Lehrmaterial ist frei zugänglich und kann jederzeit direkt im Unterricht eingesetzt werden. Jeden Donnerstag (außerhalb der bayerischen Schulferien) bietet **KLASSE!** einen Livestream an, bei dem Klassen sich zuschalten und mit dem Expertenteam chatten können. Die Themenpalette reicht vom Persönlichkeitsrecht über Cybermobbing bis hin zu den Merkmalen von journalistischen Textsorten.

Als Ergänzung erhalten Schulen aus der Region Mainfranken vier Wochen freien Zugriff auf alle digitalen Angebote der Main-Post (mainpost.de, MP+, ePaper und die News-App). Für dieses Angebot ist eine Anmeldung erforderlich.

Name des Medienprojekts:



Ansprechpartnerin:

Susanne Salkic

susanne.salkic@mainpost.de

klasse.mainpost.de | www.klassemedien.de

VBZV-Bildungsprojekte und Kooperationen

Über die eigenen Medienprojekte hinaus engagieren sich die VBZV-Mitgliedsverlage über unseren Verband bei weiteren Angeboten und Aktivitäten:

Der Lehrermedientag der bayerischen Zeitungen



Der bayerische Lehrermedientag informiert Lehrerinnen und Lehrer jährlich am Buß- und Betttag über aktuelle Entwicklungen in der Medienwelt und geht der Frage nach, wie Schülerinnen und Schüler Medienkompetenz erlernen können. Mit Präsentationen und Diskussionen, zu denen sich die Lehrkräfte digital zuschalten können, bieten 15 Verlage aus ganz Bayern ein vielfältiges Programm. Koordinator und Ausrichter ist – in Kooperation mit der Bayerischen Landeszentrale für politische Bildungsarbeit und der Mediaschool Bayern – unser Verband. Der Lehrermedientag steht unter der Schirmherrschaft der Staatsministerin für Unterricht und Kultus, Anna Stolz.

Für den Lehrermedientag, der live aus dem Studio der Mediaschool gestreamt wird, haben sich 2023 über 1.800 interessierte Lehrerinnen und Lehrer angemeldet.

www.lehrermedientag.de

Train the Trainer-Schulung



Zusammenarbeit von dpa und VBZV:

- ▶ Train the Trainer
- ▶ dpa-Faktencheck-Schulung für Journalistinnen und Journalisten, die Medienkompetenz an Schulen vermitteln

Die Experten vom dpa Faktencheck-Team geben ihr Wissen weiter: Sie bilden nach dem „train the trainer“-Prinzip speziell Journalistinnen und Journalisten aus, die an Schulen Medien- und Nachrichtenkompetenz unterrichten. Aktuelle Beispiele und Trends auf Social Media werden ebenso vermittelt wie Recherche-Methoden und -Tools im digitalen Journalismus.

Deepfakes, Face-Swapping, Voice-Conversion mit KI? Lehrerinnen und Lehrer werden mit vielen Fake News und Gerüchten konfrontiert. Journalistinnen und Journalisten zeigen bei ihren Schulbesuchen, wie sich Fake News entlarven lassen und wie man Desinformation vorbeugt.

Als Medienexperten unterstützen Journalistinnen und Journalisten Lehrerinnen und Lehrer – und mit dieser Faktencheck-Schulung erhalten sie ein Fresh-up, das sie auf die Schulbesuche inhaltlich und didaktisch optimal vorbereitet.

Schülermedientage



Die Schülermedientage sind ein von der Landeszentrale für politische Bildungsarbeit (BLZ) initiiertes und koordiniertes Bildungsangebot für Schulen in Bayern. Zahlreiche im VBZV vertretenen Medienhäuser sowie der Bayerische Rundfunk u. a. beteiligen sich an der Initiative. Am Tag der internationalen Pressefreiheit am 3. Mai, so die Idee, besuchen Journalisten und Medienexpertinnen Schulen, um mit Jugendlichen über die Arbeit von Journalisten und den Alltag in Redaktionen zu sprechen. Seit der Corona-Pandemie wird der Austausch digital durchgeführt: Vom 2. bis 5. Mai 2023 wurden insgesamt 14 Webtalks angeboten, die von den Lehrkräften live ins Klassenzimmer gestreamt werden konnten. Die Schülerinnen und Schüler konnten über das Tool [sli.do](#) live Fragen an die Medienexperten stellen. Themen waren u. a.: Wie können wir Fake News in Zeiten von Kriegen und Desinformationskampagnen erkennen? Wie funktioniert nochmal TikTok? Und was ist eigentlich der Unterschied zwischen Influencern und Journalisten?

Die Resonanz auf die Angebote war wieder groß: Über 600 Schulen haben mit ca. 14.000 Schülerinnen und Schülern an den verschiedenen Talks teilgenommen. Sämtliche Webtalks sind wie in einer Mediathek gebündelt abrufbar:

[schuelermedientag.de](https://www.schuelermedientag.de)

Medienführerschein Bayern



Der Medienführerschein Bayern ist eine Initiative der Bayerischen Staatsregierung und wird von der Staatskanzlei gefördert. Sie wurde 2009 ins Leben gerufen, um die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu fördern. Der VBZV unterstützt als Partner von Anfang an die Initiative zur Medienkompetenzvermittlung. Das Modul für die Grundschulen hat der VBZV entwickelt. Für die Module für die 5., 6. und 7. Jahrgangsstufe und das Modul für die 8. und 9. Jahrgangsstufe ist der VBZV Partner der Initiative „Medienführerschein Bayern“.

- ▶ Grundschule,
3. und 4. Jahrgangsstufe:
**Mach dich schlau –
Informationsquelle Zeitung**

- ▶ Weiterführende Schulen,
5., 6. und 7. Jahrgangsstufe:
**Fakt oder Fake? – Glaubwürdigkeit von
Online-Quellen prüfen und bewerten**

- ▶ Weiterführende Schulen,
8. und 9. Jahrgangsstufe:
**Im Informationsdschungel –
Meinungsbildungsprozesse verstehen
und hinterfragen**

VBZV-Bildungsausschuss Mitglieder

Sonja Ettengruber (Vorsitzende)
Mediengruppe Attenkofer, Straubing

Britta Buss
Mediengruppe Main-Post, Würzburg

Alexander Jungkunz
Verlag Nürnberger Presse, Nürnberg

Gina Krömer
Mediengruppe Main-Post, Würzburg

Klaus Ott
Süddeutsche Zeitung, München

Susanne Salkic
Mediengruppe Main-Post, Würzburg

Astrid Schwee
Mediengruppe Münchner Merkur / tz

Tom Soyer
Süddeutsche Zeitung, München

Lea Thies
Augsburger Allgemeine, Augsburg

Ann-Kathrin Thönnnes
Mediengruppe Oberfranken, Bamberg

Kathrin Walther
Verlag Nürnberger Presse, Nürnberg

Anke Staller (Bildungsreferentin)

VBZV | Verband Bayerischer
Zeitungsverleger

Verband Bayerischer Zeitungsverleger e.V.
Friedrichstraße 22 | 80801 München
Telefon 089 4555580 | www.vbzv.de